

Kundengewinnung mit Facebook

Nutzen Sie Facebook, um Kunden für Ihr Unternehmen zu gewinnen. Egal ob regional, überregional oder international. In diesem Workshop lernen Sie nicht nur, wie Facebook zur Kundengewinnung "funktioniert", sondern auch, wie Sie am effektivsten und kostengünstigsten Ihre Zielgruppe erreichen und was Sie "sagen müssen", damit potentielle Kunden Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung kaufen.

Ziele dieses Workshops

Am Ende dieses Workshops haben Sie eine klare Vorstellung davon, ob und wie Facebook für Ihr Unternehmen zur Kundengewinnung funktioniert. Sie haben alle Vorbereitungen getroffen, um nach dem Workshop sofort mit der Kundengewinnung über Facebook beginnen zu können. Sie wissen, wie Sie Ihre Zielgruppe auf Facebook finden, wie Sie eine Anzeige schalten und wie Sie Live-Videos senden.

Inhalte und Ablauf

- Begrüßung und Vorstellung
- Facebook - Stand der Dinge
- Arten der Kommunikation (Live-Video, Post, Nachricht, Anzeige)
- Bezahlte vs. unbezahlte Beiträge auf Facebook

- Systematische (aktive) Kundengewinnung vs. Prinzip-Zufall (passiv)
- Der Vertriebstrichter (Übung)

- Vorbereitungen, um Kunden gewinnen zu können (Übung)
- Kundengewinnungsstrategien (Übersicht und Übung)
- Festlegen der ersten Facebook Kundengewinnungsstrategie (Übung)

- Facebook-Anzeigen
 - » Kunden gezielt bewerben (Kundenselektion)
 - » Video, Bild, Text & Call-To-Action
 - » Messaging

- Facebook Live-Video
 - » Wie funktioniert das und was benötige ich an Technik?
 - » Vorbereitungen für ein Live-Video

Jetzt buchen unter:

<http://fbkunden.TheBlackSwan.de>

The Black Swan - Gesellschaft für Unternehmensentwicklung mbH

Tel.: +49 0221 / 789 601 - 63 • team@TheBlackSwan.de • <http://www.TheBlackSwan.de>

In unseren Workshops wird nicht nur Wissen vermittelt.

Am Ende unserer Workshops gehen Sie immer mit einem individuellen Plan für das weitere Vorgehen nach Hause. Unsere Workshops sind themenbezogene Vorträge plus individuelle Strategieworkshops.

Zielgruppe

Inhaber und Geschäftsführer kleiner und mittelständischer Unternehmen, die das riesige Kundengewinnungspotential von Facebook für ihr Unternehmen nutzen möchten.

Termine

30.11.2017 · 16.01.2018

27.02.2018 · 10.04.2018

15.05.2018 · 26.06.2018

14.08.2018 · 25.09.2018

06.11.2018 · 11.12.2018

jeweils 10:00 - 15:30 Uhr

Preis pro Teilnehmer

€ 349,-

zzgl. MwSt.

Ihr Coach in diesem Workshop



Wolfgang Kierdorf
Geschäftsführer The Black Swan